

Foire virtuelle du karité, innover dans la recherche de marché

Serait-ce possible d'accéder à de nouveaux marchés avec la pandémie de la COVID-19 ? La foire virtuelle du karité, tenue du 27 au 29 avril 2021, donne des raisons d'espérer aux PME de l'industrie! *“Alors que j'étais présente à Bamako, j'ai échangé directement avec un potentiel partenaire qui vit au Luxembourg pour des perspectives de marché, sans avoir à me déplacer. C'est une aubaine que l'on ne peut obtenir qu' en tirant profit de l'innovation technologique à cette ère de pandémie”* ; confie Dr. Fatoumata Sacko Diallo, fondatrice et promotrice de la marque Kocos Cosmétique, basée au Mali. A l'instar de cette PME, une quarantaine d'entreprises du Bénin, du Burkina Faso, du Mali et du Togo ont bénéficié des facilités offertes par la foire virtuelle du karité 2021, qui s'est déroulée du 27 au 29 avril. *“Bien qu'elle soit virtuelle, nous avons l'impression d'avoir en face de nous les clients et autres visiteurs de nos stands comme lors des foires en présentiel auxquelles nous sommes habitués, tellement les interactions étaient dynamiques et conviviales.”* ; ajoute Madeleine Gado de la Fédération Nationale des Productrices de Karité (FNPK) du Bénin. Pour preuve, le stand virtuel a offert à chaque entreprise un espace d'exposition des produits ainsi qu'une visibilité personnalisée à travers affiches, site web, contacts téléphoniques et adresses sur les réseaux sociaux. *“Mieux, nous avons eu la possibilité de faire directement du Live avec des participants qui visitaient notre stand virtuel”*. Au total, 681 visites issues de 53 pays ont marqué cette foire virtuelle du karité.

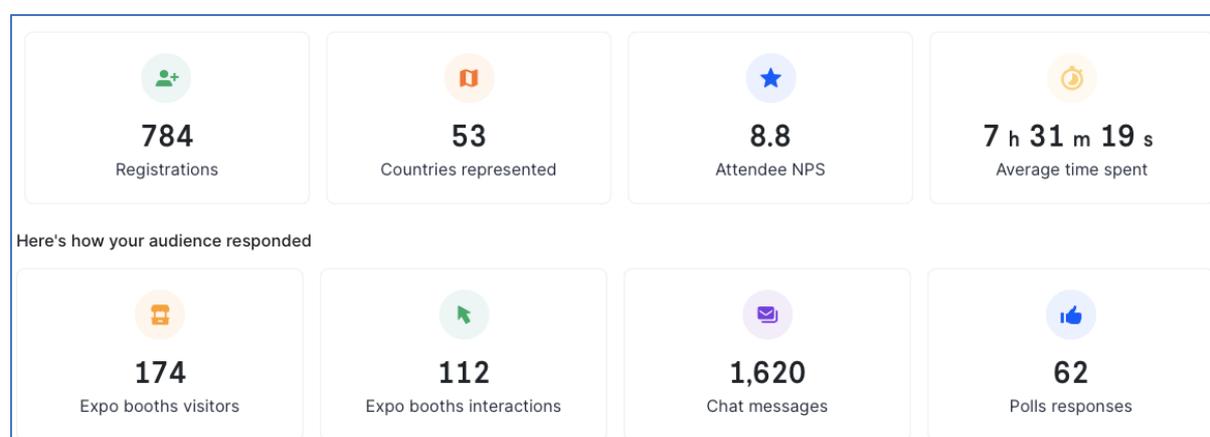


Figure 1: Statistiques issues de la conférence virtuelle

De la genèse ...

L'initiative est portée par le Programme Régional d'Appui au Développement Commercial et Inclusif de la Filière Karité (PRADCIFK), financé par le Cadre Intégré Renforcé (CIR) et mis en œuvre par l'Alliance Globale du Karité (AGK) en étroite collaboration avec les unités de mise en œuvre pays du CIR. Le PRADCIFK vise le développement du commerce des produits du karité dans les pays bénéficiaires à travers le soutien à la production, la création de valeur et l'accès au marché. L'exportation en Afrique et en Asie des amandes et des produits à valeur ajoutée, notamment le beurre et le savon à base de karité, est un résultat attendu du projet afin de stimuler une croissance favorable aux pauvres en augmentant la demande de produits à

valeur ajoutée du karité, en aidant les petites entreprises à accéder aux marchés internationaux, et en améliorant les revenus liés au commerce pour les femmes qui collectent et transforment les produits du karité. Dans cette logique, la foire virtuelle du karité apporte une nouvelle approche dans la recherche de marché en tirant profit des plateformes virtuelles compte tenu des restrictions imposées par la pandémie mondiale de la COVID-19. Sur la base d'un appel à candidature et des critères définis, les PME bénéficiaires ont été sélectionnées et accompagnées en vue de participer pleinement à ce rendez-vous d'affaires. Entre autres assistances, un atelier de renforcement de capacité sur différentes thématiques à savoir les techniques d'exposition et ventes, la négociation et la gestion commerciale, l'utilisation d'une plateforme virtuelle d'exposition, ainsi que la réalisation d'une vidéo promotionnelle mise à la disposition de chaque entreprise. *“La formation m'a donné l'occasion de mieux comprendre comment tirer parti des plateformes en ligne pour promouvoir et vendre mes produits. C'est une aubaine qui s'aligne sur les attentes de mon entreprise, surtout avec la nouvelle norme qui consiste à faire tout ce que nous pouvons en ligne en raison de la COVID-19”* ; souligne Falone Alognon, CEO Beauty Nap, Togo.



Figure 2: aperçu des entreprises de la foire virtuelle

De bonnes pratiques au-delà de la foire virtuelle

Au-delà de la foire, plusieurs bonnes pratiques sont notées au près des PME bénéficiaires. Moussibahou Yacoubou, promoteur de la marque Vertu Kari Cosmétique au Bénin confie : *“grâce à cette initiative, j’ai désormais des outils concrets pour ma communication digitale. Par exemple, j’ai partagé la vidéo promotionnelle sur mon statut WhatsApp et cela a généré beaucoup d’intérêt pour mon entreprise et des intentions d’achats de mes produits”*. Ce n’est pas tout. *“La présence de toutes les vidéos sur la plateforme Youtube nous offre absolument une grande visibilité hormis celle offerte durant les trois jours qu’ont duré la foire. Nous pouvons utiliser la vidéo dans notre propre stratégie de communication pour conquérir d’autres cibles et d’autres marchés”* ; renchérit Yasmine Konseiga, manager de la PME Odiss Cosmétique au Burkina Faso. Pour Euloge Houngbo, Coordinateur national de l’Unité de Mise en Œuvre du Cadre Intégré Renforcé au Bénin, *“des innovations comme la foire virtuelle du karité apportent un réponse aux attentes des PME et il est important que le PRADCIFK maintienne une approche flexible pour s’adapter à toutes les situations afin de satisfaire les bénéficiaires”*. Pour accéder à toutes les vidéos de la foire virtuelle, veuillez cliquer sur ce : <https://bit.ly/2SCyc9X>.